

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



KR 2001-96419

The present invention relates a system for carrying out a price negotiation function in the case of purchasing commodities on the Internet. In more detail, the present invention searches for a negotiation price between a commodity purchase price desired by a customer in an Internet shopping mall and a commodity sale price desired by an Internet shopping mall enterprise, configures an estimation sheet and an order sheet at a predetermined price maximally close to the desired commodity purchase price of the customer, and sells desired commodities to the customer on the basis of the configured estimation and order sheets.

The system for automatically negotiating a price in an online mode in electronic commercial transactions includes: a server system installed to a Web-site provider to automatically carry out a price negotiation process; and a plurality of client systems gaining access to the server system over an Internet communication network. The server system includes a Web server for administrating a Web-site capable of carrying out an online price negotiation process, an application server, a mail server for managing E-mails, and a database (DB) server. The DB server includes a plurality of data pieces needed to carry out the online price negotiation process. The data pieces include information of a product indicative of an electronic commerce object, company information, estimation sheet information, product classification information generated by

classifying products according to code and name information, an order information associated with a product order, member information of a member registered in the online price negotiation system, request information associated with a product request, additional price negotiation information associated with an additional price negotiation when there is a need to carry out an additional price negotiation, and extended additional price negotiation information associated with other commodities when carrying out the additional price negotiation.

5 The online price negotiation system can enable the server to either enter or output the aforementioned information stored in the DB server by a user in the client system over the Internet communication network.

10

The method for automatically negotiating a price in an online mode uses a server system installed to a Web-site provider to automatically carry out a price negotiation process, and a plurality of client systems gaining access to the server system over an Internet communication network.

15

The client system includes: an estimation sheet configuration Web-window for enabling a user to configure an estimation sheet associated with commodities; a price negotiation Web-window for carrying out a price negotiation process associated with the configured estimation sheet; a price negotiation reason entry Web-window for enabling the user to enter a reason of the price negotiation; a price negotiation

20

25

confirmation Web-window for indicating discount information associated with a user-entry discount rate during the price negotiation time; an estimation display Web-window for displaying content information of the estimation sheet having 5 completed the price negotiation; an order sheet configuration Web-window for configuring an order sheet to order a corresponding commodity associated with the estimation sheet; an order sheet display Web-window for displaying content information of the configured order sheet; a price negotiation 10 request Web-window for requesting a price negotiation process if the commodity price written in the estimation sheet requires a price negotiation; a Web-window for transmitting the estimation sheet and the order sheet to a commodity purchase section over the Internet when a real user of the commodity is 15 different from the purchase section; and a Web-window for searching for estimation and order sheet information to search for previous estimation and order sheets.

(19) 대한민국특허청 (KR)
(12) 공개특허공보 (A)

(51) . Int. Cl. 7
G06F 17/60C0

(11) 공개번호 특2001-0096419
(43) 공개일자 2001년11월07일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0030048
(22) 출원일자 2000년06월01일

(30) 우선권주장 1020000020469 2000년04월18일 대한민국 (KR)

(71) 출원인 코리온 시스템 주식회사
이찬영
서울 강남구 신사동 525 - 19 송우빌딩 3층

(72) 발명자 이찬영
서울특별시 강남구 신사동 525 - 19

(74) 대리인 박경훈
이선우

심사청구 : 있음

(54) 온라인 자동 가격협상 시스템 및 그 방법

요약

본 발명은 인터넷 상에서 물건(제품, 상품)을 구입함에 있어서 가격협상기능을 가지도록 하는 것이다. 특히, 제품 구매 고객이 쇼핑몰에서 구매하고자 하는 제품의 희망가격과 인터넷 쇼핑몰에서 고객이 구매하고자 하는 제품에 대한 공급 가격의 절충점을 찾아 고객이 원하는 구매가격에 최대한 근접한 가격으로 견적서(장바구니) 및 발주서를 작성하며 이를 바탕으로 고객에게 제품을 판매하는 시스템이다.

본 발명에 따른, 온라인 자동 가격협상 시스템은, 전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서버시스템과 상기 서버시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트를 포함하고, 상기 서버시스템은 상기 온라인으로 가격을 협상할 수 있는 웹을 운영하도록 하는 웹서버, 애플리케이션서버, 메일을 관리하는 메일서버 및 데이터베이스서버로 구성되어 있고, 상기 데이터베이스서버에는, 상기 온라인 가격협상을 위한 데이터들을 포함하고, 상기 데이터들은, 전자상거래의 대상이 되는 제품정보, 회사정보, 견적서정보, 상기 제품을 코드와 이름으로 분류한 제품분류정보, 제품의 발주와 관련한 발주정보, 상기 온라인 가격협상시스템에 가입한 회원에 대한 회원정보, 제품의 주문에 관한 주문정보, 추가적으로 가격을 협상하고자 하는 경우에 추가 가격협상에 대한 추가가격협상정보, 추가가격협상시 태제품에 관련된 추가가격협상확장정보들을 포함하고, 상기 클라이언트시스템에서 사용자가 상기 데이터베이스서버에 저장된 정보들을 상기 서버로부터 인터넷 통신네트워크를 통하여 입력하고 출력할 수 있는 것을 특징으로 하고,

본 발명에 따른 온라인 자동 가격협상방법은, 전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서버시스템과 상기 서버시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트를 포함하고, 상기 클라이언트는, 사용자가 제품에 관한 견적서를 작성할 수 있는 견적서 작성웹창; 이미 작성된 견적서에 대해 가격협상을 진행하는 가격협상웹창; 상기 가격협상이 필요한 이유를 입력하는 가격협상이유 입력웹창; 상기 가격협상에서 사용자가 입력한 할인율에 대해 할인여부를 알려주는 가격협상확인 웹창; 상기 가격협상이 끝난 견적서의 내용을 보여주는 견적서 디스플레이 웹창; 상기 견적서의 제품을 발주하기 위하여 발주서를 작성하는 발주서 작성웹창; 상기 작성된 발주서의 내용을 보여주는 발주서 디스플레이 웹창; 상기 견적서의 제품가격에 대해 가격협상을 필요로 하는 경우에 가격협상을 신청하는 가격협상신청 웹창; 실제 제품의 사용자와 구매부서가 다른 경우 상기 견적서와 발주서를 인터넷을 통하여 상기 구매부서로 보내는 구매부서로 보내기 웹창; 상기 이전의 견적서와 발주서를 검색할 수 있는 견적서/발주서 검색웹창을 포함하는 것을 특징으로 한다.

대표도 도 3

색인어
자동견적

명세서

도면의 간단한 설명

도 1 은 본 발명에 따른 온라인 자동 가격협상 시스템의 전체적인 구성을 도시한 도이다.

도 2 는 본 발명에 따른 웹운영자의 서버쪽에 있는 각각의 데이터베이스의 구성을 도시한 도이다.

도 3 은 본 발명에 따른 온라인 자동가격협상의 전체적인 흐름을 도시한 도이다.

도 4 는 본 발명에 따른 견적서 작성에 관한 웹 창을 도시한 도이다.

도 5 는 본 발명에 따른 가격협상에 관한 웹 창을 도시한 도이다.

도 6(a),(b),(c) 는 본 발명에 따른 가격협상이 필요한 각각의 이유를 기재하는 웹창을 도시한 도이다.

도 7 은 본 발명에 따른 가격협상 확인에 관한 웹창을 도시한 도이다.

도 8 은 본 발명에 따른 견적서에 관한 웹창을 도시한 도이다.

도 9 는 본 발명에 따른 발주서 작성에 관한 웹창을 도시한 도이다.

도 10 은 본 발명에 따른 발주서에 관한 웹창을 도시한 도이다.

도 11 은 본 발명에 따른 가격협상신청에 관한 웹창을 도시한 도이다.

도 12 는 본 발명에 따른 가격협상정보입력에 관한 한 실시례의 웹창을 도시한 도이다.

도 13 은 본 발명에 따른 구매부서보내기에 관한 웹창을 도시한 도이다.

도 14 는 본 발명에 따른 견적서(발주서) 검색에 관한 웹창을 도시한 도이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 온라인 자동가격 협상 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 더욱 자세히 설명하면, 인터넷상에서 물건(제품, 상품)을 구입함에 있어서 가격협상기능을 가지도록 하는 것으로, 제품 구매고객이 쇼핑몰에서 구매하고자 하는 제품의 희망가격과 인터넷 쇼핑몰에서 고객이 구매하고자 하는 제품에 대한 공급가격의 절충점을 찾아 고객이 원하는 구매가격에 최대한 근접한 가격으로 견적서(장바구니) 및 발주서를 작성하며 이를 바탕으로 고객에게 제품을 판매하는 온라인 자동가격 협상 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

종래에 인터넷상에서의 물품구매는 장바구니 또는 견적서를 작성하여 바로 결제하는 판매자가 일방적으로 제품가격을 제시하는 방식으로 판매자 위주의 제품 판매 및 구매가 이루어졌다. 또한, 종래의 방법하에서는 일방적인 가격제시 방법이기 때문에 저가위주의 제품판매방식에만 주로 한정되어 이용되는 문제점이 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기의 단점을 개선하여 제품 구매고객이 쇼핑몰에서 구매하고자 하는 제품의 희망가격과 인터넷 쇼핑몰에서 고객이 구매하고자 하는 제품에 대한 공급가격의 절충점을 찾아 고객이 원하는 구매가격에 최대한 근접한 가격으로 견적서(장바구니) 및 발주서를 작성하며 이를 바탕으로 고객에게 제품을 판매하는 시스템으로서, 고객에게 일방적으로 가격을 제시하는 것이 아니라 고객과 협의하여 제품의 가격을 결정하는 방식으로 인터넷 전자상거래(기업간 전자상거래 B2B) 활성화와 고객에게 보다 나은 서비스 제공을 목적으로 한다.

상기의 목적을 달성하기 위하여 본 발명에서는 온라인 자동견적협상 시스템 및 그 방법을 제공한다.

본 발명의 목적을 달성하기 위한, 온라인 자동 가격협상 시스템은, 전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서버시스템과 상기 서버시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트를 포함하고, 상기 서버시스템은 상기 온라인으로 가격을 협상할 수 있는 웹을 운영하도록 하는 웹서버, 애플리케이션서버, 메일을 관리하는 메일서버 및 데이터베이스서버로 구성되어 있고, 상기 데이터베이스서버에는, 상기 온라인 가격협상을 위한 데이터들을 포함하고, 상기 데이터들은, 전자상거래의 대상이 되는 제품정보, 회사정보, 견적서정보, 상기 제품을 코드와 이름으로 분류한 제품분류정보, 제품의 발주와 관련한 발주정보, 상기 온라인 가격협상시스템에 가입한 회원에 대한 회원정보, 제품의 주문에 관한 주문정보, 추가적으로 가격을 협상하고자 하는 경우에 추가가격협상에 대한 추가가격협상정보, 추가가격협상시 태제품에 관련된 추가가격협상화장정보들을 포함하고,

상기 클라이언트시스템에서 사용자가 상기 데이터베이스서버에 저장된 정보들을 상기 서버로부터 인터넷 통신네트워크를 통하여 입력하고 출력할 수 있는 것을 특징으로 하고,

본 발명의 목적을 달성하기 위한 온라인 자동 가격협상방법은, 전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서버시스템과 상기 서버시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트를 포함하고,

상기 클라이언트는, 사용자가 제품에 관한 견적서를 작성할 수 있는 견적서 작성웹창; 이미 작성된 견적서에 대해 가격 협상을 진행하는 가격협상웹창; 상기 가격협상이 필요한 이유를 입력하는 가격협상이유 입력웹창; 상기 가격협상에서 사용자가 입력한 할인율에 대해 할인여부를 알려주는 가격협상확인 웹창; 상기 가격협상이 끝난 견적서의 내용을 보여주는 견적서 디스플레이 웹창; 상기 견적서의 제품을 발주하기 위하여 발주서를 작성하는 발주서 작성웹창; 상기 작성된 발주서의 내용을 보여주는 발주서 디스플레이 웹창; 상기 견적서의 제품가격에 대해 가격협상을 필요로 하는 경우에 가격협상을 신청하는 가격협상신청 웹창; 실제 제품의 사용자와 구매부서가 다른 경우 상기 견적서와 발주서를 인터넷을 통하여 상기 구매부서로 보내는 구매부서로 보내기 웹창; 상기 이전의 견적서와 발주서를 검색할 수 있는 견적서/발주서 검색웹창을 포함하는 것을 특징으로 한다.

이하, 본 발명에 따른 온라인 자동가격 협상시스템의 목적, 장점 및 특징은 첨부된 도면에 의거하여 보다 상세히 설명한다.

발명의 구성 및 작용

도 1은 본 발명에 따른 온라인 자동 가격협상 시스템의 전체적인 구성을 도시한 도이다. 도 1에 도시한 바와 같이, 우선, 본 발명에 따라 인터넷을 이용한 온라인 자동가격협상 시스템에서 웹사이트 화면이 운영될 수 있도록, 회원등록하여 웹사이트에 접속하는 구매자의 웹클라이언트(Web Client) (A)가 각각 인터넷망(B)을 통해 웹서버(Web Server) (F)에 접속하게 되며, 상기 웹클라이언트 (A)는 인터넷망(Internet Network) (B)을 통해 채널서비스유니트(CSU) (C)를 거쳐 송신자료를 로드 벨런싱하여 해당 경로로 전달하는 라우터(Router) (D)와 연결되면서 방어벽(Fire Wall) (E)을 거쳐 웹서버(F)와 연결된다.

아울러, 웹서버(F)는 대역폭 향상을 위해 허브(G)를 통해 근거리통신망(LAN / Internal network) (K)으로 애플리케이션서버(Application Server) (H), 메일서버 (Mail Server) (I), 데이터베이스서버(Database Server) (J)에 각각 연결되어 해당 자료가 각각 저장되어 운영된다.

특히, 본 발명에 따른 온라인 자동 가격협상 시스템의 웹사이트 운영체제(OS)는 Windows NT, Linux, Unix를 지원하며, 웹서버(F)는 Internet Information 4.0, Apache, Netscape Enterprise Server을 지원하고, 데이터베이스서버(J)는 Microsoft SQL Server 7.0, Oracle, Sybase를 지원하며, 애플리케이션서버(H)는 Microsoft Transaction Server(Option : IIS시만 적용)를 지원한다.

도 2는 본 발명에 따른 웹운영자의 서버쪽에 있는 각각의 데이터베이스의 구성을 도시한 도이다. 도 2에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 데이터베이스시스템은 제품정보 데이터베이스, 견적서정보 데이터베이스, 발주서정보 데이터베이스, 주문정보 데이터베이스, 회사정보 데이터베이스, 제품분류정보 데이터베이스, 회원정보 데이터베이스, 추가가격협상정보 데이터베이스, 추가가격협상확장정보 데이터베이스를 포함하고 있다. 상기 각각의 데이터베이스에 저장되는 정보들은 도 2에 상세히 도시되어 있다.

도 3은 본 발명에 따른 온라인 자동가격협상의 전체적인 흐름을 도시한 도이다. 도 3에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 온라인 자동가격협상의 흐름은 수요자(사용자), 구매담당자는 견적서를 작성한다(A1). 이 경우 이전 견적서(발주서)를 검색할 수도 있다(A2). 견적서를 작성한 후, 가격협상(B)을 웹창에서 한다. 그리고, 적정하게 협상을 완료한 경우에 가격협상을 확인(C) 한다. 만일 제한폭 이상의 추가할인을 신청하면, 추가가격협상 신청(D1)에 들어가서, 추가가격협상 방법을 선택한다. (D2) 그리고, 채팅, 전화, 메일 등을 통하여 가격을 협상하고(D3), 견적서를 재작성하고 발송(E) 한다. 기업체에서 구매부서가 다른 경우에는 구매부서로 견적서, 발주서 등을 보내기 위하여 구매부서로 보내기 웹창에서 구매부서에 관한 데이터를 입력한 후 구매부서로 보낸다. (H) 견적서의 작성이 끝나면 발주서를 작

성 (F) 하고, 그러면 발주서가 완성 (C) 되고, 카드결제, 인터넷 계좌이체 등을 통한 결제를 하여 주문완료를 완료한다.
(I)

도 4 는 본 발명에 따른 견적서 작성에 관한 웹 창을 도시한 도이다. 도 4 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 견적서 작성 웹창에 있어서는, 제품을 검색하여 견적서에 추가하거나 이미 추가된 제품의 수량을 변동시키거나 견적서에서 제품을 삭제시킬 수 있다.

만일 가격협상이 필요없을 시에는 [제품구입] 라디오 버튼을 클릭 후 확인버튼을 클릭하여 견적서를 작성하고, 가격협상이 필요할 시에는 [가격협상] 라디오 버튼을 누른 후 가격협상 웹창으로 이동하여 가격협상을 한다.

도 5 은 본 발명에 따른 가격협상에 관한 웹 창을 도시한 도이다. 도 5 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 가격협상 (Nego) 웹창에 있어서는 도 4 의 견적서 작성창에서 작성된 견적서에 대하여 가격협상을 진행한다. [질문 2. 어느 정도의 D/C 를 원하십니까? 원하는 Discount 를 정해주십시오.]의 질문에 대하여 전체 합계 금액에 대하여 할인율을 입력하면, 입력된 할인율에 대한 할인이 가능한 견적서라면 할인된 가격으로 재견적서를 작성한다.

그리고, 도 5 에서 [질문 1. 가격 협상이 필요한 이유?] 의 질문에 대하여 예산초과, 타사제품보다 가격이 비쌈, 중간 공급자(딜러), 기타 중 한 가지의 라디오 버튼을 클릭한 후 확인버튼을 클릭하면 각각 버튼과 링크된 웹창이 사용자의 모니터상에 열려진다.

도 6(a), (b), (c) 는 본 발명에 따른 가격협상이 필요한 이유를 기재하는 웹창을 도시한 도이다. 가격협상이 필요하다고 선택된 이유들은 예산초과이거나, 타사제품보다 가격이 비싼경우, 중간공급자인 경우 등이 이에 해당한다. 도 6(a)의 본 발명에 따른 웹창에서는 가격협상의 이유가 예산초과 경우의 웹창을 도시한 것이고, 도 6(b)의 본 발명에 따른 웹창에서는 가격협상의 이유가 타사제품보다 가격이 비싼 경우의 웹창을 도시한 것이고, 도 6(c)의 본 발명에 따른 웹창에서는 가격협상의 이유가 중간공급자 (딜러) 인 경우의 웹창을 도시한 것으로, 중간공급자는 도 6(c)의 웹창에 나타된 공급자 등록카드를 작성한다.

도 6(a) 를 참조하면, 가격협상이 필요한 이유가 예산을 초과한 경우로서, 구매하고자 하는 고객은 구매예산을 입력한 후 작성버튼을 클릭한다. 도 6(b) 를 참조하면, 가격협상이 필요한 이유가 타사제품보다 가격이 비싼경우로서, 고객이 알고 있는 타사제품의 모델명, Maker 명, 원산지(Origin), 타사제품의 최종가격, 최종납기일을 각각의 입력창에 기재한 후 작성버튼을 클릭한다. 도 6(c) 를 참조하면, 가격협상이 필요한 이유가 구매하려하고자 하는 고객이 최종적인 수요자가 아니라 중간공급자인 경우로서, 이 때에는 공급자 등록카드를 작성한 후 등록버튼을 클릭한다. 상기의 입력사항들을 각각 기재하고 이들 데이터들이 본 발명의 웹서버시스템에 입력되어 저장되면, 본 발명의 웹운영자와 가격협상을 원하는 고객은 채팅, 전화 또는 메일을 통하여 가격을 협상한다.

도 7 은 본 발명에 따른 가격협상 확인에 관한 웹창을 도시한 도이다. 도 7 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 가격협상 확인의 웹창에서는 가격협상에서 고객이 입력한 할인율에 대해 할인가능 여부를 알려준다. 또한, 가격협상을 선택하여 추가로 가격을 협상할 수 있으며 협상 내용이 고객이 원하는 가격에 도달하면, 도 8 에 도시한 견적서 웹창으로 자동 이동하며, 협상폭이 적정가격 즉, 상한선을 넘어서면 추가가격 협상 웹창으로 자동적으로 이동된다.

도 8 은 본 발명에 따른 견적서에 관한 웹창을 도시한 도이다. 도 8 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 견적서에 있어서는, 가격협상이 끝난 견적서의 내용을 보여주며, 도 8 의 웹창의 하단의 견적서인쇄 버튼을 클릭하면 바로 인쇄할 수 있으며, 구매부서로 바로 메일을 보낼수도 있다. 또한, 바로 구매를 희망하는 구매자의 경우, 웹창 하단의 발주서작성 버튼을 클릭하면 도 9 에 도시된 발주서 작성의 웹창으로 이동한다. 견적서의 사진메뉴를 클릭하면 제품의 사진을 볼 수 있으며 사진의 출력도 가능하다.

도 9 는 본 발명에 따른 발주서 작성에 관한 웹창을 도시한 도이다. 도 9 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 발주서 작성에 있어서는, 발주서 (제품배송 및 결재) 에 필요한 항목들을 입력받은 후 발주서를 작성한다.

도 10 은 본 발명에 따른 발주서에 관한 웹창을 도시한 도이다. 도 10 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 발주서에 있어서는 발주서를 보여주며 인쇄하거나 구매부로 보낼 수 있고, 바로 구매를 희망하는 경우에는 결제버튼을 클릭하면 결재의 웹창으로 이동한다.

도 11 은 본 발명에 따른 가격협상신청에 관한 웹창을 도시한 도이다. 도 11 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 가격 협상신청에 있어서는, 추가할인신청 및 가격협상방법 선택창으로 할인 제한폭까지 할인된 제품에 대하여 추가로 할인을 원할 경우에 가격협상을 원하는 방법과 시간을 정해서 가격협상을 할 수 있다.

도 12 는 본 발명에 따른 가격협상정보입력에 관한 한 실시예의 웹창을 도시한 도이다. 본 발명에 따른 가격협상정보입력에 있어서는, 채팅, 전화, 전자메일별로 가격협상을 할 날짜와 시간을 입력한다. 또한, 입력된 내용은 메일로 구매희망자에게 전달되며 추후 지정된 날짜와 시간에 가격협상창으로 들어와 가격협상을 진행하며 가격협상이 완료된 후에는 최종견적가격으로 견적서를 재 작성한다. 도 12 에서는 고객이 채팅상담을 요청하는 경우, 채팅가능시간, 구매희망자의 전자메일, 담당자를 입력하여 채팅을 통한 상담의 신청을 하는 한 예를 도시한다.

도 13 은 본 발명에 따른 구매부서로 보내기에 관한 웹창을 도시한 도이다. 일반적인 기업체 또는 연구소의 경우 실제 사용자와 구매부서가 다른 경우가 대부분이다. 이런 경우에 있어서 실제 사용자가 제품을 검색하고 견적서 또는 발주서를 작성한 후 구매부서로 보내기 창에서 구매부서에 관한 정보를 입력하면 전자우편, 일반우편, 팩스 등으로 구매부서에 견적서 또는 발주서를 보내며 구매부서의 정보를 모르는 경우에는 견적서, 발주서 번호와 회사 아이디, 패스워드를 구매부서에 알려주면 차후 구매 담당자는 견적, 발주번호를 통하여 사용자가 작성한 견적서, 발주서의 내역 등을 볼 수 있다.

도 14 는 본 발명에 따른 견적서(발주서) 검색에 관한 웹창을 도시한 도이다. 도 14 에 도시한 바와 같이, 본 발명에 따른 견적서(발주서) 검색에 있어서는, 회원들 (구매자, 구매담당자) 이 로그인 한 후, 이전에 작성된 견적서 또는 발주서를 각각의 고유번호로 찾아볼 수 있으며 견적서의 경우에 다시 재가격협상이 가능하며 발주서의 경우에는 바로 결제를 신청할 수 있다.

상술한 바와 같이, 본 발명에 따른 온라인 자동가격협상 시스템은 DB 구축시 제품별로 소비자 가격, 판매가격 그리고 최종 할인율을 입력하여 고객이 제품에 대한 구매의사를 밝히고 견적서(장바구니)에 제품을 추가하여 가격협상을 요청할 경우 고객이 작성한 견적에 대해서 희망하는 가격할인율을 입력하고 할인을 신청한 경우, 데이터를 검색하여 할인 가능여부를 고객에게 견적서 또는 발주서 형식으로 알려준다. 고객이 추가로 할인을 원할 경우, 최종할인율 이내에게 지속적인 가격 협상이 가능하다. 또한, 최종할인율 이상의 가격할인을 원할 경우, 화상, 음성, 텍스트 채팅 등을 통하여 인터넷상에서 바로 판매 담당자와 연결하여 가격을 협상할 수 있다.

발명의 효과

상기의 본 발명에 의하여, 비록 종래의 방법하에서는 일방적인 가격제시 방법이기 때문에 저가위주의 제품판매방식에만 주로 쓰였으나, 본 발명은 가격 협상(Nego)이 가능하며 할인이 된 가격으로 자동으로 견적서, 발주서가 재 작성된다. 따라서 저가품목 뿐만 아니라 수천만원, 수억원원 이상의 고가제품의 판매 및 기업간 전자상거래(B2B)에도 유효하다.

이를 실현하기 위해 본 발명은 인터넷에서 가격이 협상이 가능하다고, 할인된 가격으로 자동으로 견적서 및 발주서가 작성되고, 고객이 원하는 할인이 가능하다면 고객이 입력한 할인 가격에 맞춰 견적서(장바구니)가 다시 작성되어 되며 제품 판매가 가능하다. 즉, 자동으로 제품의 가격을 할인해 주며 고객이 최종 할인 가격 이상의 할인을 원할경우 인터넷상에서 직접적으로 화상채팅, 텍스트채팅, 음성채팅의 방법 등을 통하여 판매 담당자와 가격을 협상하는 현저한 효과를 가지는 시스템이다.

본 발명의 바람직한 실시례가 특정 용어들을 사용하여 기술되어 왔지만, 그러한 기술은 오로지 설명을 하기 위한 것이며, 다음의 청구범위의 기술적 사상 및 범위로 부터 이탈되지 않고서 여러 가지 변경 및 변화가 가능할 수 있는 것으로 이해되어져야 한다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서비스시스템과 상기 서비스시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트를 포함하고,

상기 서비스시스템은 상기 온라인으로 가격을 협상할 수 있는 웹을 운영하도록 하는 웹서버, 애플리케이션서버, 메일을 관리하는 메일서버 및 데이터베이스서버로 구성되어 있고,

상기 데이터베이스서버에는, 상기 온라인 가격협상을 위한 데이터들을 포함하고, 상기 데이터들은, 전자상거래의 대상이 되는 제품정보, 회사정보, 견적서정보, 상기 제품을 코드와 이름으로 분류한 제품분류정보, 제품의 발주와 관련한 발주정보, 상기 온라인 가격협상시스템에 가입한 회원에 대한 회원정보, 제품의 주문에 관한 주문정보, 추가적으로 가격을 협상하고자 하는 경우에 추가가격협상에 대한 추가가격협상정보, 추가가격협상시 타제품에 관련된 추가가격협상확장정보들을 포함하고,

상기 클라이언트시스템에서 사용자가 상기 데이터베이스서버에 저장된 정보들을 상기 서버로부터 인터넷 통신네트워크를 통하여 입력하고 출력할 수 있는 것을 특징으로 하는 온라인 자동 가격협상 시스템.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 제품정보는 제품코드, 제품회사코드, 분류코드, 제품명, 모델명, 원산지 마진율, 할인율, 포인트율, 제품가격협상율, 자료출처, 제품간략특징, 제품세부특징, 제품가격, 제품이미지명을 포함하고,

상기 견적서정보는 견적서코드, 회원코드, 제품코드, 제품수량, 제품협상율, 제품견적일, 가격협상여부를 포함하고,

상기 발주서정보는 발주소코드, 견적서코드, 주문일, 납품예정일, 결재방법, 구매분류(회사/개인), 담당자, 배달지 전화번호, 배달지 팩스번호, 배달지 주소, 결재방법을 포함하고,

상기 주문정보는 발주소코드, 결재여부, 배송여부, 배송완료일, 결재완료일을 포함하고,

상기 추가가격협상정보는 견적서코드, 가격협상체크코드, 가격협상방법, 가격협상예약일, 가격협상예약시간, 회원코드, 추가가격협상확장정보를 포함하고,

상기 추가가격협상확장정보는 견적서번호, 회사코드, 구매예산, 타사모델명, 타사제품명, 타사제품원산지, 타사제품최종가격, 타사제품최종납기예정일을 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격협상시스템.

청구항 3.

전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서버시스템과 상기 서버시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트를 포함하고,

상기 클라이언트는,

사용자가 제품에 관한 견적서를 작성할 수 있는 견적서 작성웹창;

이미 작성된 견적서에 대해 가격협상을 진행하는 가격협상웹창;

상기 가격협상이 필요한 이유를 입력하는 가격협상이유 입력웹창;

상기 가격협상에서 사용자가 입력한 할인율에 대해 할인여부를 알려주는 가격협상확인 웹창;

상기 가격협상이 끝난 견적서의 내용을 보여주는 견적서 디스플레이 웹창;

상기 견적서의 제품을 발주하기 위하여 발주서를 작성하는 발주서 작성웹창;

상기 작성된 발주서의 내용을 보여주는 발주서 디스플레이 웹창;

상기 견적서의 제품가격에 대해 가격협상을 필요로 하는 경우에 가격협상을 신청하는 가격협상신청 웹창;

실제 제품의 사용자와 구매부서가 다른 경우 상기 견적서와 발주서를 인터넷을 통하여 상기 구매부서로 보내는 구매부서로 보내기 웹창;

상기 이전의 견적서와 발주서를 검색할 수 있는 견적서/발주서 검색웹창을 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격협상 시스템.

청구항 4.

전자상거래를 하는데 있어서, 인터넷상에서 자동으로 가격을 협상할 수 있는 웹운영자쪽에 설치된 서버시스템과 상기 서버시스템과 인터넷 통신네트워크를 통하여 연결되어 있는 다수의 클라이언트들이 가격을 협상할 수 있는 온라인 자동가격협상방법으로,

제품을 구매하고자 하는 구매자가 상기 클라이언트를 통하여 제품구입을 하기 위한 견적서작성단계;

상기 견적서작성단계에서 작성된 견적에 대하여 가격을 협상하는 가격협상단계;

상기 가격협상을 완료시 가격협상을 확인하는 가격협상확인단계;

상기 가격협상이 완료된 견적서를 인터넷 네트워크를 통하여 상기 구매자에게 발송하는 견적서발송단계;

상기 제품구매에 대한 발주서를 작성하는 발주서 작성단계; 및

상기 작성된 발주서를 인터넷 네트워크를 통하여 발송하는 발주서발송단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격 협상방법.

청구항 5.

제 4 항에 있어서, 상기 가격협상단계에서 가격 제한폭 이상의 추가할인을 상기 구매자가 원하는 경우, 추가적으로 가격협상을 신청하는 추가가격협상신청단계; 및 추가적인 가격의 협상의 필요시 추가가격협상방법을 선택하는 추가가격협상방법선택단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격 협상방법.

청구항 6.

제 5 항에 있어서, 추가가격협상방법으로는 인터넷상에서 화상채팅, 텍스트채팅, 음성채팅을 이용하는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격 협상방법.

청구항 7.

제 4 항에 있어서, 상기 구매자가 구매의 권한이 있는 구매부서가 아니고, 별도의 구매부서가 있는 경우에는 상기 견적서 및 발주서는 상기 구매자가 아니라 구매부서로 발송되는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격 협상방법.

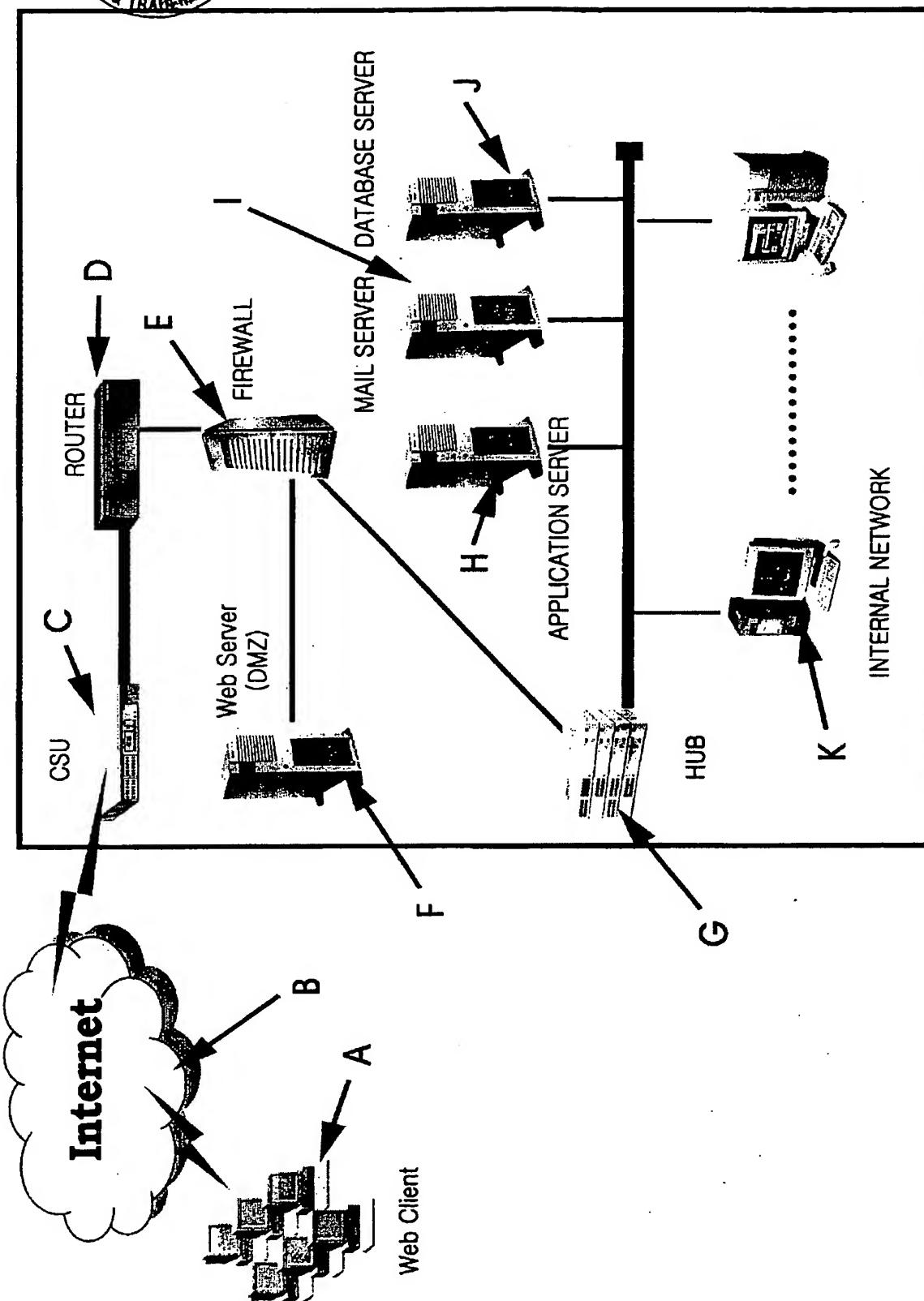
청구항 8.

제 4 항에 있어서, 상기 견적서를 작성하기 전에 제 1 항의 서버시스템에 저장되어 있는 견적서 및 발주서의 데이터를 검색하는 견적서 및 발주서 검색단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 자동가격 협상방법.

도면

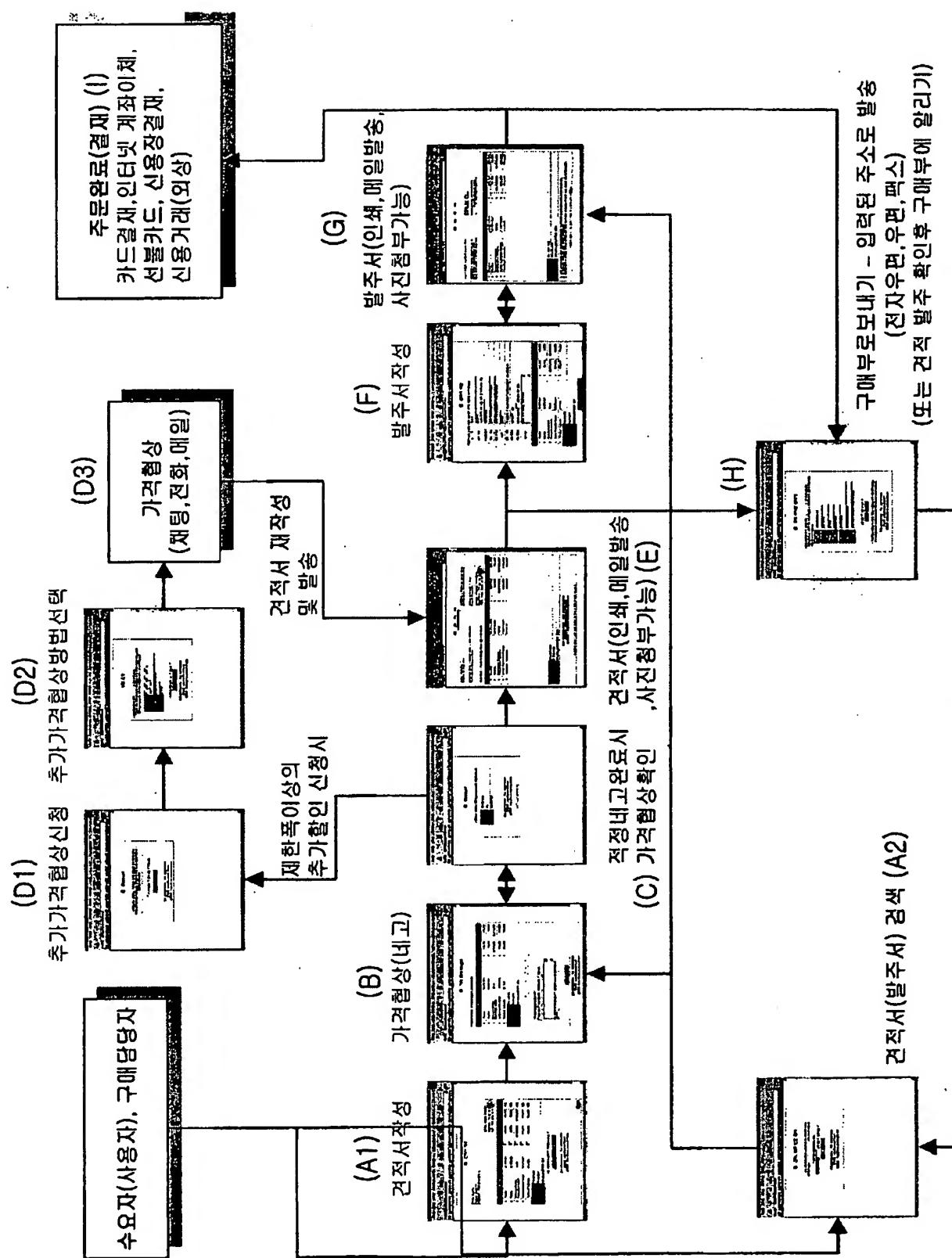


도면 1



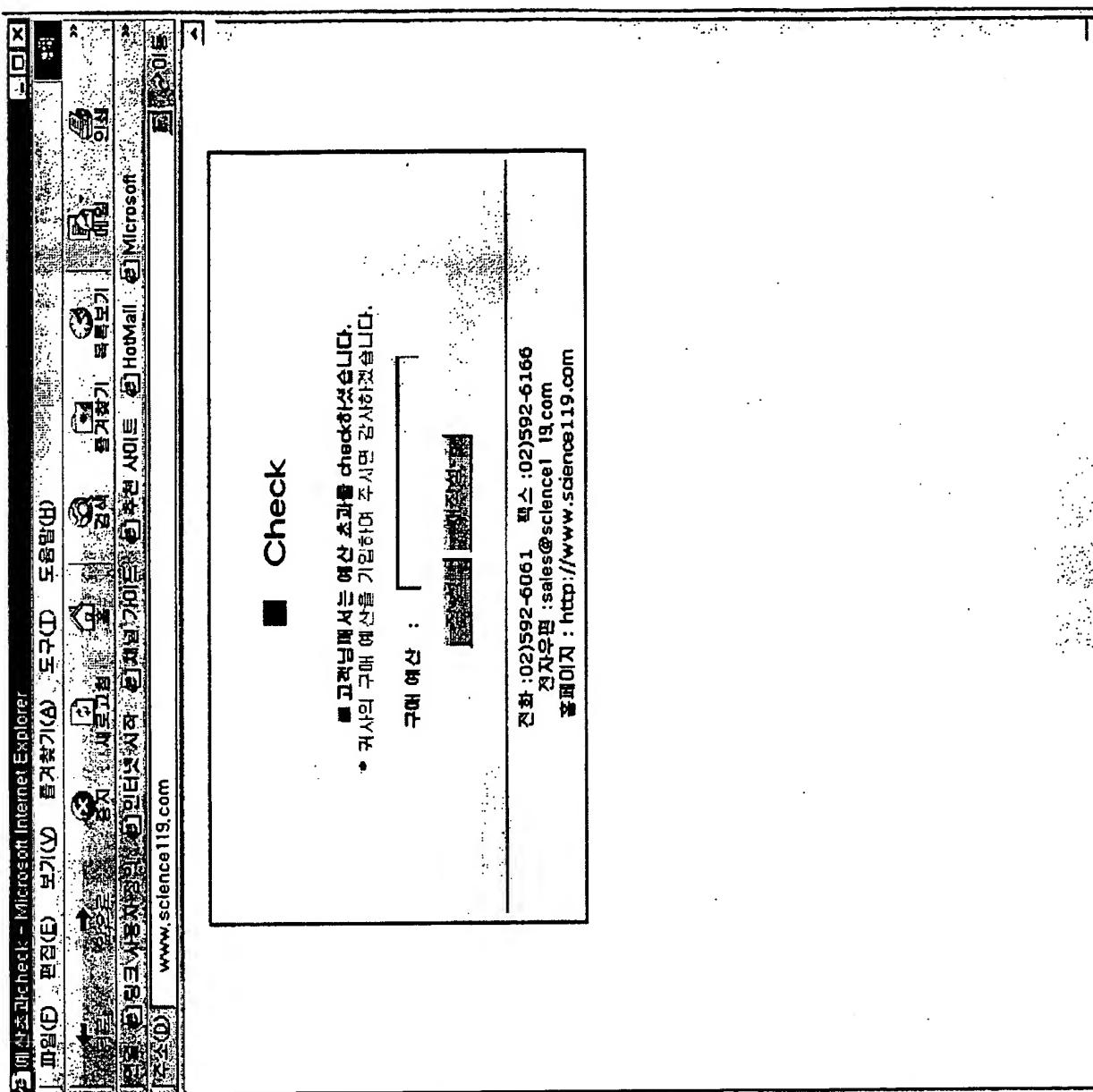
제품정보		제품분류정보	발주서정보	주문정보
제품코드	제조회사코드	견적서코드	발주서코드	발주서정보
제품코드	분류코드	회원코드(주민등록번호)	견적서코드	결제여부
제품명	제품코드	제품코드	주문일	배송여부
모델명	제품수량	제품수량	납품예정일	배송면료일
원산지	제품내고율	제품내고율	결제방법	결제완료일
마진율	제품견적일	제품견적일	구매분류(개인/회사)	
할인율	제품가격비율	제품가격비율	담당자	
포인트율	제품간략특징	제품간략특징	배달지 전화번호	
제품가격비율	제품세부특징	제품세부특징	배달지 팩스번호	
자료출처	제품가격	제품가격	배달지 주소	
제품간략특징	제품이미지영	제품이미지영	결제방법	
제품세부특징				
제품가격				
제품이미지영				
회사정보	회사정보	회원정보	회원정보	
회원코드(주민등록번호)	회원코드(주민등록번호)	회원코드(주민등록번호)	회원코드	
회사명	분류코드	소속회사코드	견적서번호	
대표자명	분류명	이름	회사코드	
전화		전화	구매예산	
팩스		팩스	단사모델명	
전자우편		전자우편	단사제품원산지	
홈페이지		홈페이지	단사제품종가격	
주소		주소	단사제품최종날기예정일	

도면 3

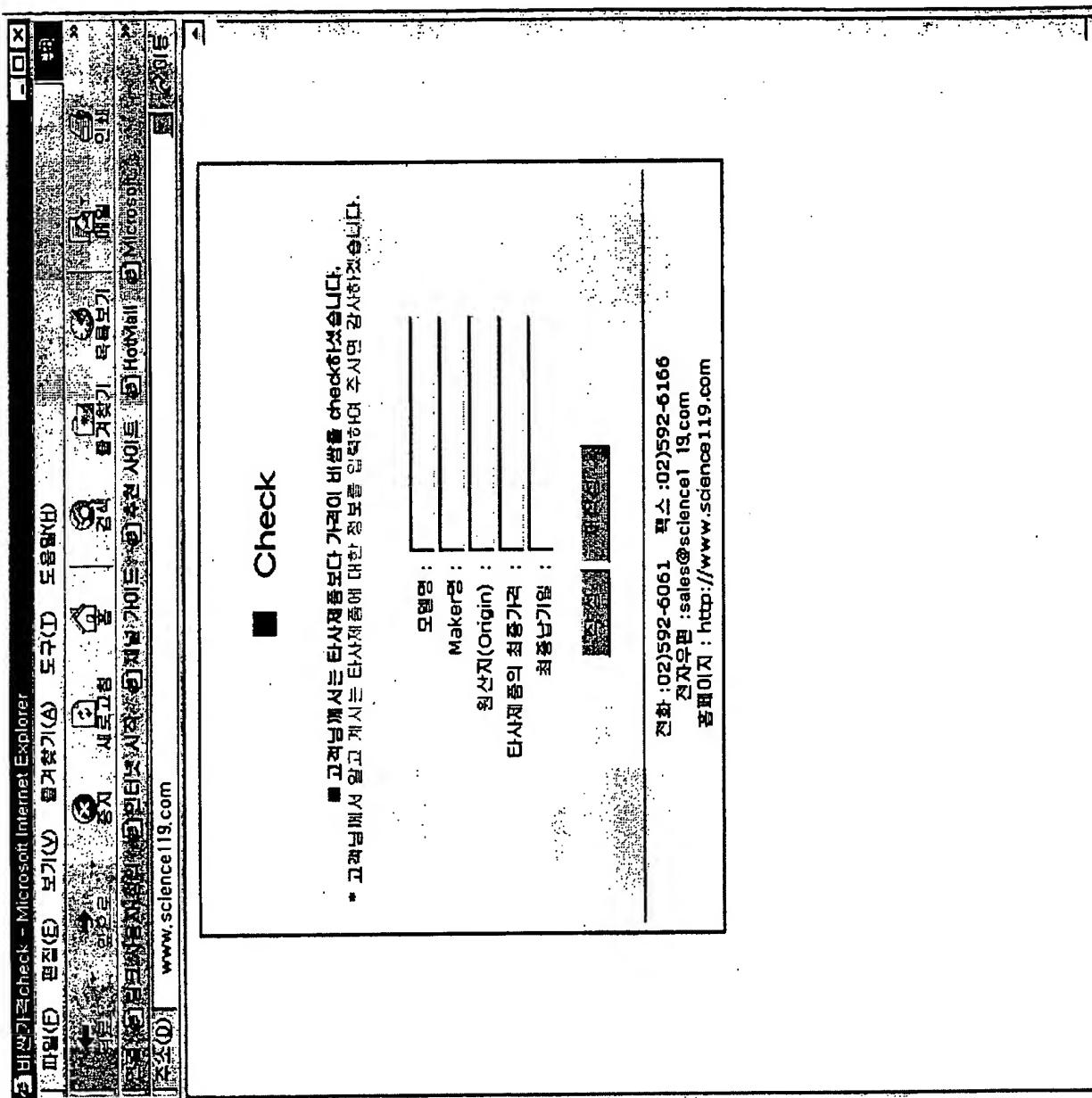


도면 4

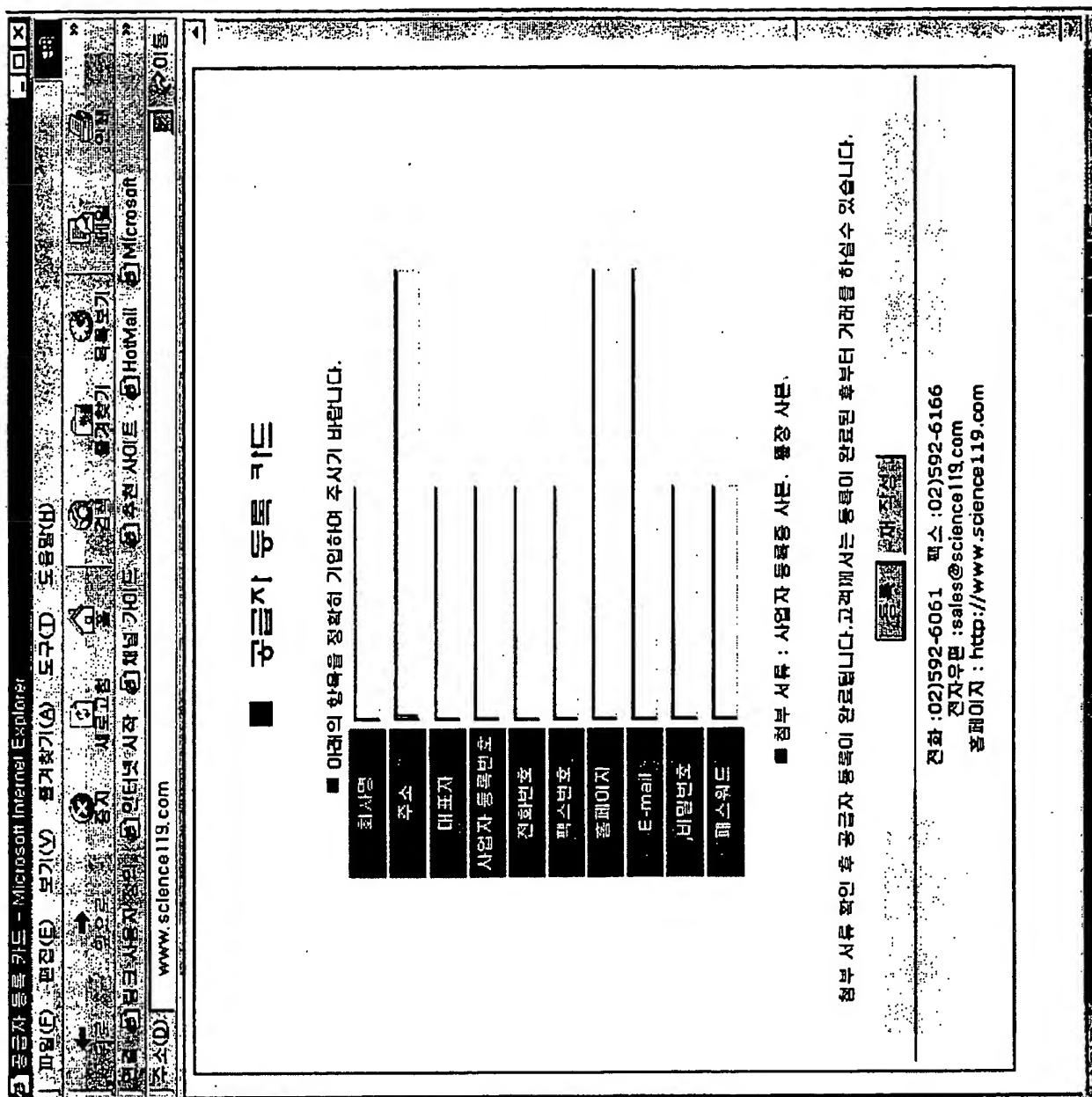
도면 6a



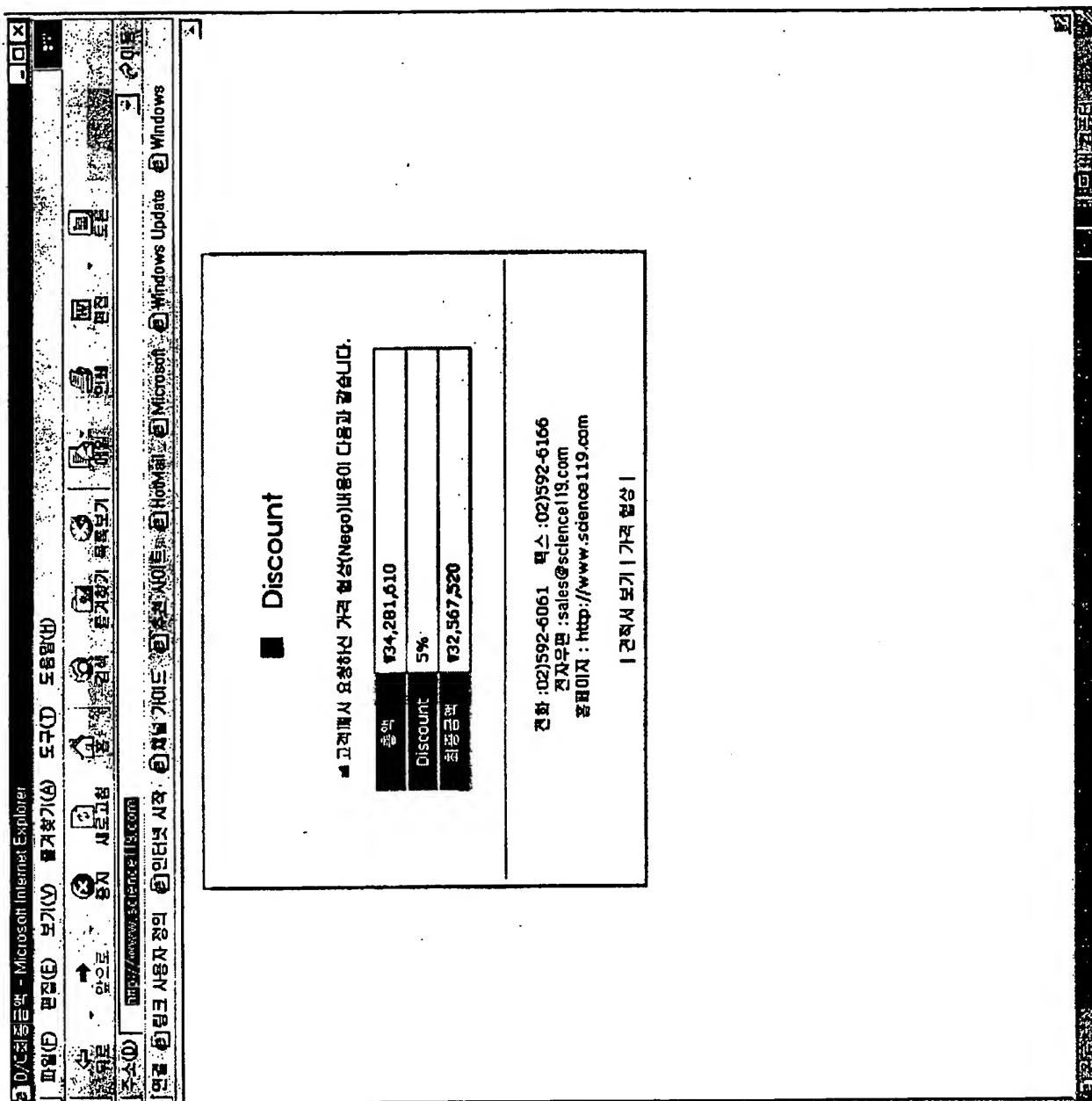
도면 6b



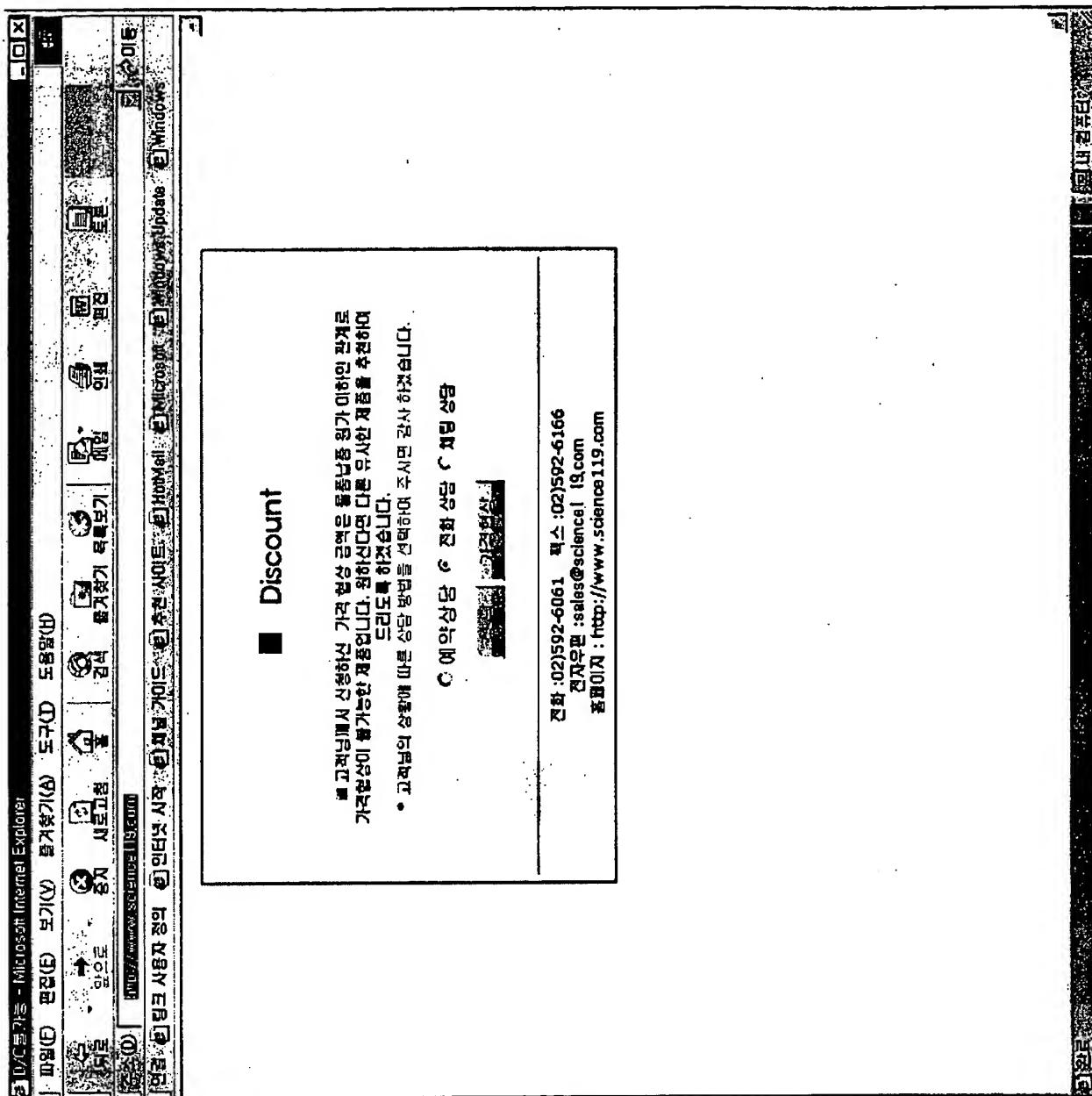
도면 6c



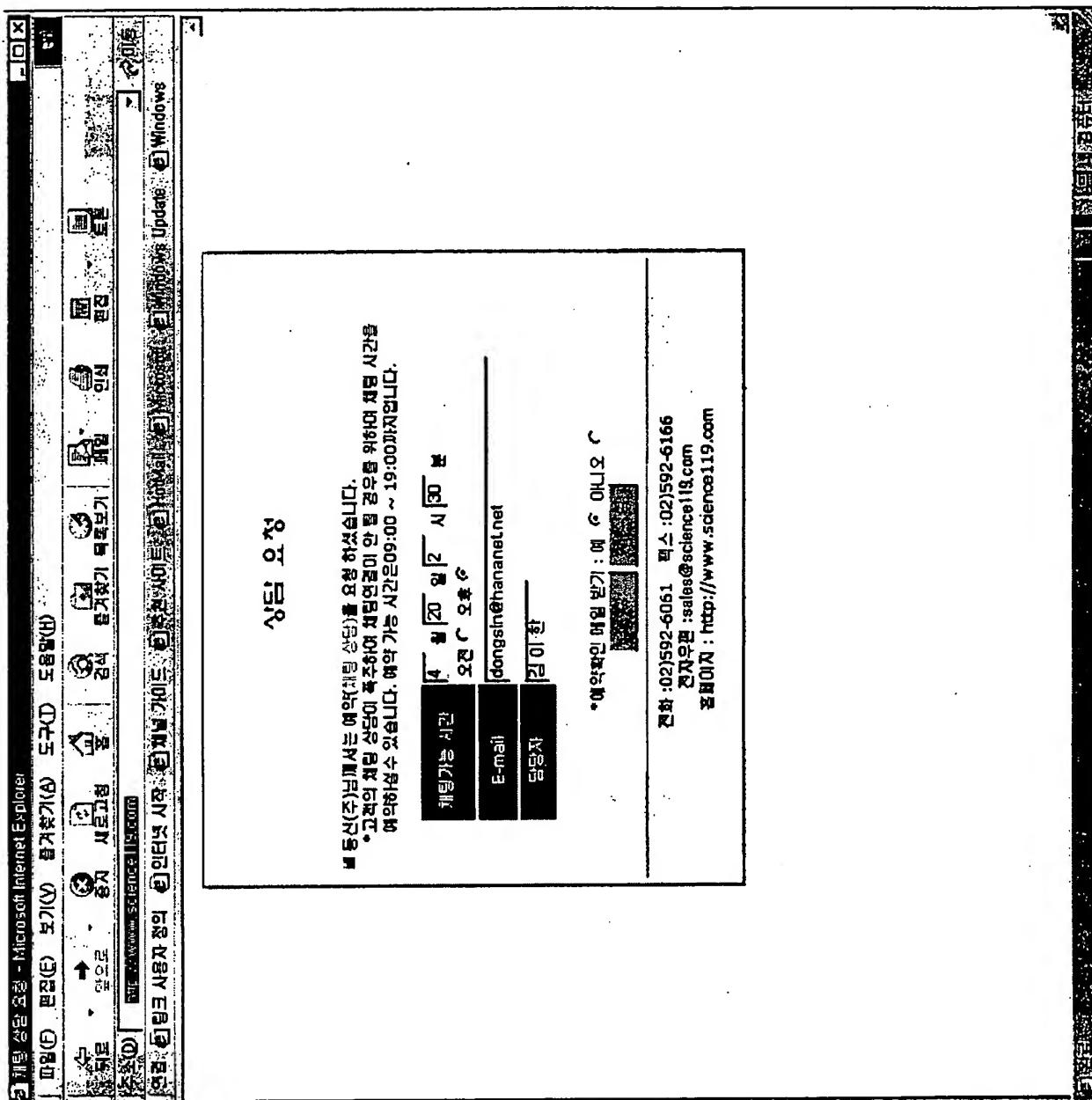
도면 7

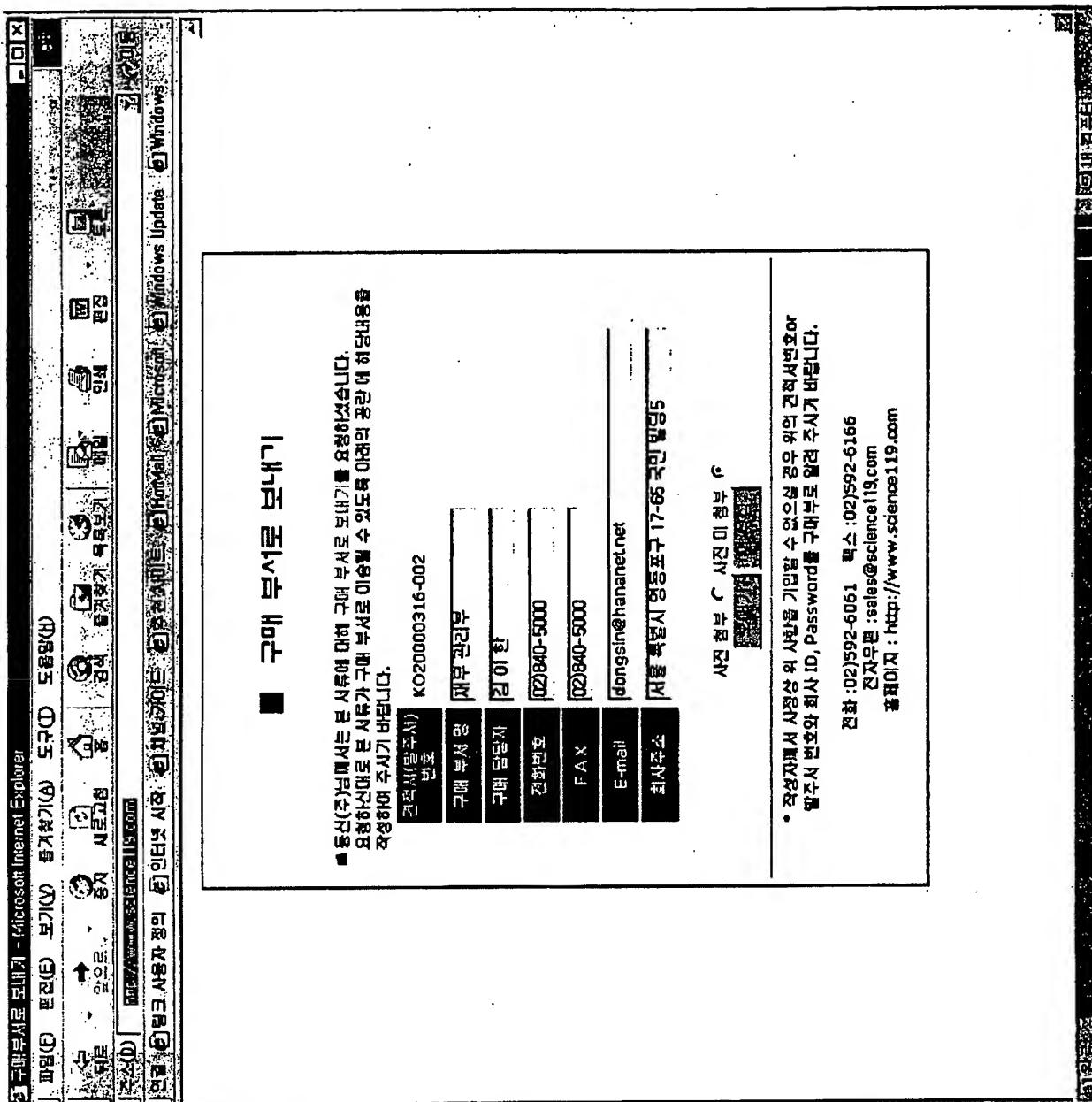


도면 11



도면 12





도면 14

